

**Scheda di adesione**

All'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: Agroalimentare e Vini / Vini

Da inviare: via E-Mail a vini@ice.it

Att.ne: **Brunella Saccone - Fabrizio La Porta** (Tel. 06/5992 6816-7459 ) (e-mail: vini@ice.it )

E' già cliente ICE? SI  NO  CODICE CLIENTE \_\_\_\_\_

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

Cap: \_\_\_\_\_ Città/Località: \_\_\_\_\_ Provincia: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Sito Web: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

P.IVA: \_\_\_\_\_ Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): \_\_\_\_\_

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI  NO

Persona da Contattare: \_\_\_\_\_ Qualifica: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_

**N.DIPENDENTI**

**FATTURATO ANNUO (in €)**

**FATTURATO EXPORT (in €)**

Fino a 2

da 3 a 9

da 10 a 19

da 20 a 49

da 50 a 99

da 100 a 499

oltre 499

inferiore a 250.000

da 250.000 a 500.000

da 500.000 a 2,5 mln

da 2,5 a 5 mln

da 5 a 15 mln

da 15 a 25 mln

oltre 25 mln

inferiore a 75.000

da 75.000 a 250.000

da 250.000 a 750.000

da 750.000 a 2,5 mln

da 2,5 a 5 mln

da 5 a 15 mln

oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

INIZIATIVA: ITALIAN WINE WEEK 2017

LUOGO: New York Miami San Francisco DATA: 05 - 09 febbraio 2017

SCADENZA: 25 novembre 2016

**Quota di partecipazione:**

- Postazione allestita TAPPA SINGOLA € 2.000,00 +IVA
- Postazione allestita DUE TAPPE € 4.000,00 +IVA
- Postazione allestita INTERO ROADSHOW € 5.000,00 +IVA

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore di appartenenza: \_\_\_\_\_

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, fax): \_\_\_\_\_

"I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità alla legge 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane"

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

- Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 7). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 7).
- Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 12)

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma e timbro del legale rappresentante: \_\_\_\_\_

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 3,4,6,7,12,13,19 del regolamento generale.

Data: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Firma e timbro del legale rappresentante: \_\_\_\_\_

In ottemperanza alla l. 675 del 31.12.1996, la restituzione del presente questionario è da considerarsi quale esplicita autorizzazione ad utilizzare le notizie ivi contenute per gli scopi relativi all'iniziativa stessa.

NEW YORK

MIAMI

SAN FRANCISCO



# ITALIAN WINE WEEK

Si prega di compilare e firmare questo modulo e di inviarlo contestualmente alla domanda di partecipazione via fax (06 89280362) o via e-mail (vini@ice.it)

Ragione Sociale: .....

Partita IVA .....

Legale Rappresentante: .....



Intendo partecipare ai seminari di formazione durante Wine2Wine (Verona, 6-7 Dicembre 2016). Sono consapevole che otterro' l'ingresso gratuitamente in qualita' di espositore a Vino 2017.

SI

Persona partecipante: .....

Posizione lavorativa: .....

NO

Contatto e-mail: .....

Intendo partecipare alle seguenti tappe del Roadshow Vino 2017:

VINO 2017  
Italian Wine Week

5 - 6 Febbraio New York

7 - 8 Febbraio Miami

9 Febbraio San Francisco

**NB:** Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, indicare qui di seguito i dati allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi ICE ad intestare ed emettere fattura sulle nuove coordinate.

.....  
.....

Data:

Firma e timbro:

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Cod. Fisc. - P.Iva 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo amministrazione@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.



NEW YORK

MIAMI

SAN FRANCISCO



# ITALIAN WINE WEEK

## IL PUNTO DI RIFERIMENTO DEL VINO ITALIANO IN USA

Una strategia coordinata per la promozione negli States

Gli USA sono il principale mercato mondiale per consumo di vino con una spesa di **53 miliardi di Dollari**, di cui **15 per il vino importato**. **L'importazione del vino italiano equivale a 1,65 miliardi di Dollari**; la Francia, competitor diretto, segue con un minimo distacco. Il **consumo di vino in USA** è aumentato, dal 2014 al 2015, del 7,2% in valore ed è pari a **oltre 10 litri pro-capite all'anno**.

Nel 2017 l'ICE ha deciso di iniziare un progetto coordinato, unendo le forze e le professionalità con altri player nella promozione del vino in Italia e negli Stati Uniti, per aumentare l'efficacia delle attività e della comunicazione

### UN PROGETTO INTEGRATO IN 5 MESI DI ATTIVITA'



**WINE2WINE 2016**  
ICE, Vinitaly

**6-7 Dicembre Verona**

Formazione per le aziende italiane con seminari dedicati:

- **'Putting Tactics into Practice in America'**, sulle tecniche di marketing per avere successo negli USA
- **'Esportare in USA: Aspetti legali ed istituzionali nell'ottica di scelte strategiche di approccio al mercato'**,



**VINO 2017**  
ICE, Vinitaly, IEEM

**5 - 6 Febbraio New York**  
**8 Febbraio Miami**  
**9 Febbraio San Francisco**

- **Degustazioni dedicate al trade** svolte in 3 location: New York, Miami e San Francisco
- Seminari di approfondimento
- **Incoming di operatori** da tutti gli Stati Uniti
- **Campagna di comunicazione trade**



**VINITALY 2017**  
ICE, Vinitaly

**9-12 Aprile Verona**

- **Incoming** di una delegazione USA (giornalisti, bloggers, importatori e buyer)
- Eventi riservati agli USA con coinvolgimento delle aziende partecipanti al progetto



ICE - Istituto per il Commercio Internazionale  
Fornitore autorizzato della Regione Italiana  
1926 90 2014



# Vino 2017



## Novità edizione 2017:

- Tre location (New York, Miami e San Francisco)
- Un solo giorno di degustazione in ogni location
- Percorsi tematici per guidare il trade nel Grand tasting (biologico, rose', spumanti, ecc)
- Profilazione accurata degli operatori trade per azioni di match-making
- Inviti mirati rivolti a sommelier di tendenza, wine buyers, wine directors
- Campagna di comunicazione su stampa specializzata (già previsto piano media su carta e digital con uscite su Wine Spectator, Shanken Daily News, Market Watch), web e social media
- Coinvolgimento delle scuole per professionisti del settore

## Punti di forza dell'evento



### Logistica

Cola waiver per i vini non ancora importati  
Importatore temporaneo per i partecipanti al Meet and Greet  
Spedizione gratuita con groupage dall'Italia



### Comunicazione

Comunicazione integrata su diversi canali di settore negli Stati Uniti (top riviste trade del settore, social media, mobile apps)  
Messaggio istituzionale per la valorizzazione del vino italiano



### Sviluppo rapporti commerciali

Incoming di operatori commerciali da tutti gli Stati Uniti, con particolare attenzione su stati trainanti e stati emergenti  
Focus di promozione sui top sommeliers e wine buyers, influencers



### Formazione / Educazione

Formazione per i produttori italiani  
Educazione professionale per importatori/distributor, wine buyers e stampa  
Partnership con scuole americane di sommelier ed educatori

Il programma delle numerose attività previste sarà disponibile prossimamente sul sito [www.italianmade.com/vino2017](http://www.italianmade.com/vino2017) e ulteriori dettagli nella circolare allegata

### Chi può partecipare:

- Aziende già importate con necessità di consolidare il mercato e presentare nuove annate
- Aziende già importate con necessità di espandere il mercato
- **Aziende non ancora presenti nel mercato USA (20% del totale** - Priorità sarà data nella partecipazione ad aziende che già esportano in altri mercati)

Data l'intenzione di creare dei percorsi tematici nel grand tasting per ottimizzare l'esperienza dell'operatore trade, sarà richiesto di evidenziare le caratteristiche dell'azienda (es. Vini biologici, vini biodinamici, vini spumante, vini autoctoni, ecc...)

# Il nuovo formato

## Un'esperienza sul vino italiano a 360 gradi

New York, 5/6 Febbraio 2017  
Spring Studios, 6 St Johns Lane



### Grand Tasting:

Sarà allestito e animato attraverso dei percorsi tematici per meglio presentare le caratteristiche delle aziende partecipanti. Alcune ipotesi esemplificative:

- Zona **“Meet & Greet”** per aziende non ancora distribuite negli USA
- Zona **“Tendenze di mercato”** per metter in primo piano i prodotti che recentemente registrano interesse nel mercato, quali: vini biologici, rosé, spumanti, ecc.
- Zona **“Eccellenze d'Italia”** per aziende premiate da punteggi elevati riconosciuti nel mercato (negli ultimi 5 anni)

### Attività complementari:

- **Seminari di approfondimento** curati da Vinality International Academy su vitigni di tendenza, da far degustare anche nel Grand Tasting in un'area bar dedicata “discovery zone”.
- **Attività di PR** per elevare la qualità dei visitatori e **campagna di comunicazione** e digital marketing **Serata di networking** per favorire le opportunità di incontro fra le aziende italiane e gli operatori commerciali e giornalisti in un clima informale.
- **Incoming di operatori commerciali e giornalisti** dagli altri Stati USA per ottenere una platea di visitatori specializzati più ampia. Nelle scorse edizioni sono stati ospitati mediamente oltre 200 operatori da tutti gli Stati Uniti, oltre agli operatori locali di New York, New Jersey e Connecticut.

### Programma:

#### Domenica 5 Febbraio 2017 NEW YORK

- **Dalle ore 17: Registrazione partecipanti ed incontro con le aziende italiane**  
Sarà una occasione per illustrare le opportunità commerciali nel mercato sulla base delle recenti tendenze e abitudini di consumo locali, con focus sugli Stati toccati dal Roadshow.
- **Dalle ore 19: Serata di networking con i produttori e gli operatori del mercato**

#### Lunedì 6 febbraio 2017 NEW YORK

- **Ore 10-17 Seminari** a cura di Vinality International Academy
- **Ore 11 alle 18: Grand Tasting**
- **Ore 18.30 - 20: Grand Tasting su invito ad un pubblico selezionato - NOVITA'**  
Nell'intento di incrementare la visibilità delle aziende italiane partecipanti già presenti sul mercato, nella tappa di New York si prevede, come progetto pilota, una fascia oraria aggiuntiva per consentire l'ingresso ad un pubblico consumer selezionato, su invito. Ipotesi di cross-marketing con i brand del Made in Italy (moda, arte, design, cibo, ecc.)



**Miami**  
**7/8 Febbraio 2017**  
**Biltmore Hotel**



Evento in collaborazione con Simply Italian Great Wines (IEEM)

Programma:

Martedì 7 Febbraio

Ore 18: evento di networking  
(location da definire)

Mercoledì 8 Febbraio

Ore 10-13: Seminari  
Ore 11-17: Grand Tasting  
Partenza per San Francisco in serata

**San Francisco**  
**9 Febbraio 2017**  
**Westin St Francis (TBC)**



Programma:

Giovedì 9 Febbraio

Ore 10-13: Seminari + evento di networking

Ore 12-18: Grand Tasting

NB. La tappa di San Francisco e la location saranno confermate sulla base del numero di aziende iscritte

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** (incluso ingresso a Wine2Wine e all'evento Vinitaly)  
**€ 2.000+ iva per ogni città**  
**€ 5.000+ iva per tutte e 3 le città**

**La quota di partecipazione all'Italian Wine Week comprende:**

- 1) Accesso pre-pagato all'intero programma di Wine2Wine per seguire la formazione dedicata alle aziende. Sono previsti 2 seminari specificatamente organizzati da ICE per il mercato USA
- 2) La partecipazione alle tappe prescelte (organizzazione e coordinamento, assistenza)
- 3) Attività di networking con trade e stampa
- 4) Spedizione dei campioni dall'Italia
- 5) Occasione di contatto con concorsi nazionali negli USA
- 6) Partecipazione all'evento con i buyer americani durante Vinitaly 2017

Tutte le informazioni organizzative e per la spedizione dei campioni verranno fornite successivamente alle sole aziende ammesse. Inviare la domanda di partecipazione e il modulo per la selezione delle tappe via fax (06 89280362) o e-mail (vini@ice.it)

# REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione

**ART. 1. PREMessa** Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

**ART. 2. PARTECIPAZIONE** Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgono tutte le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

## **ART. 3. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI**

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

*Sono escluse le aziende che:* non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno utilizzato abusivamente marchi di altre aziende; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti.

Tali clausole sono applicabili dall'ICE-Agenzia a tutte le iniziative sia a titolo oneroso che a titolo gratuito.

In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

**ART. 4. QUOTA DI PARTECIPAZIONE** La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione"

l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

**ART. 5. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO** Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

## **ART. 6. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA**

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta.

L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta.

L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

**ART. 7. PAGAMENTI E RIMBORSI** Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione.

Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

## **ART. 8. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE-AGENZIA**

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax, telex, ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

## **ART. 9. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND**

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa.

Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

**ART. 10. AREA/STAND NON ALLESTITI** Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

**ART. 11. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO** L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimpallaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fiera. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

**ART. 12. RINUNCE** L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia *entro 10 giorni* dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto.

In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

**ART. 13. RECLAMI** Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il

mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo dei lavori e delle forniture difformi, omissi o non completati.

#### **ART. 14. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITA'**

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

#### **ART. 15. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITA' DOGANALI**

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

**ART. 16. ASSICURAZIONE** La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

**ART. 17. ORGANIZZAZIONE VIAGGI** Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

**ART. 18. PERSONALE PER LO STAND** L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

**ART. 19. FORO COMPETENTE** Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data \_\_\_\_\_

Firma e timbro del Legale Rappresentante



## **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003**

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all'estero come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale dell'ICE-Agenzia.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la *customer satisfaction* ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE-Agenzia.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all'articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE-Agenzia, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso il Coordinamento Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.