



New York Miami San Francisco 05 - 09 febbraio 2017

# ITALIAN WINE WEEK 2017

Roadshow di promozione vinicola sulle principali città USA

Gli USA sono il principale mercato mondiale per consumo di vino: 53 miliardi di dollari spesi, di cui 15 sono importati con 1,65 miliardi dall'Italia.

Nel 2017 l'ICE inizia un progetto ambizioso, **unendo le forze e le professionalità con altri player** nella promozione del vino, per aumentare l'efficacia delle attività e della comunicazione in questo importante mercato.

## PERCHE' PARTECIPARE

Ai produttori italiani sono offerti 5 mesi di attività specifiche sul mercato americano. Si inizia con un momento di formazione specifico a **Wine2Wine** a Verona il 6/7 Dicembre 2016, si sviluppa con eventi negli Stati Uniti e si chiude con l'incoming degli operatori americani ed un'azione a loro dedicata al **Vinitaly 2017**.

L'Italian Wine Week 2017, ormai alla sesta edizione, si evolve così in un evento itinerante (Roadshow) e fa tappa a

**New York 5/6 Febbraio**

**Miami 7/8 Febbraio**

**San Francisco 9 Febbraio**

## CONTENUTI

- Formazione per le aziende italiane
- Seminari per trade, press e sommelier USA
- Grand Tasting e matchmaking
- Incoming operatori commerciali e stampa a New York dagli altri Stati USA



THE EXTRAORDINARY  
ITALIAN TASTE

## VINI

### Workshop commerciale

Luogo:  
**New York Miami San Francisco**

Data Evento:  
**05 - 09 febbraio 2017**

Scadenza Adesioni:  
**25 novembre 2016**

Data Pubblicazione:  
**09 novembre 2016**

Protocollo n.:  
**880 del 09/11/2016**

Siti Utili:  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[www.italianmade.com/vino2...](http://www.italianmade.com/vino2...)

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

Novità edizione 2017:

- Tre location (New York, Miami e San Francisco)
- Un solo giorno di degustazione in ogni location
- Percorsi tematici per guidare il trade nel Grand Tasting (biologico, rose', spumanti, ecc)
- Profilazione accurata degli operatori trade per azioni di match-making (importatori, distributori, ristoratori, enoteche e giornalisti)
- Inviti mirati rivolti a sommelier di tendenza e wine buyers di catene di negozi e ristoranti
- Campagna di comunicazione rivolta al trade (**piano media su carta e digital** con uscite su Wine Spectator, Shanken Daily News, Market Watch, ecc...)

Comuni per tutte le aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- Partecipazione gratuita alla **formazione a Wine2Wine** (Dic 2016)
- **Spedizione** da un punto di raccolta in Italia alle location degli eventi (le indicazioni verranno trasmesse successivamente con apposita comunicazione). Le aziende non ancora sul mercato verranno supportate da un **importatore temporaneo** offerto da ICE per l'ingresso del vino e per possibili altre importazioni immediate.\*
- **Tavolo esclusivo** attrezzato con tovaglia, cartello nominativo dell'azienda, bicchieri, secchiello per il ghiaccio, spittoon, pane;
- **Pagina dedicata sul catalogo (cartaceo ed online)** che sarà a disposizione degli operatori partecipanti
- **Eventi di networking** con gli operatori americani
- Partecipazione esclusiva all'**evento sul mercato USA** a Vinality 2017

\*Si effettueranno verifiche di presenza sul mercato al fine di assicurare che solo le aziende non rappresentate beneficino del servizio di importatore temporaneo.

### CHI PUO' PARTECIPARE

- Aziende importate con necessità di consolidare il mercato e presentare nuove annate
- Aziende importate con necessità di espandere il mercato
- Aziende non ancora presenti nel mercato USA (Quota massima 20% del totale)

**L'ammissione seguirà il criterio cronologico di arrivo (per le non importate si darà preferenza alle aziende che già esportano in altri paesi).**

Data l'intenzione di creare dei percorsi tematici nel grand tasting per ottimizzare l'esperienza dell'operatore trade, sarà richiesto di evidenziare le caratteristiche dell'azienda (es. **Vini biologici, vini biodinamici, vini spumante, vini autoctoni, ecc...**)

### PROGETTO INTEGRATO IN 5 MESI



Grandi player nella promozione del vino si incontrano per ottimizzare l'efficacia della promozione.

Si parte a Dicembre con la formazione a Wine2Wine, si presentano i vini a Vino negli USA e si continua il rapporto con il trade americano a Vinality 2017

#### OBIETTIVI

- Aumentare i flussi di esportazione
- Formare e inserire nuove aziende nel mercato
- Rafforzare il rapporto con trade e press USA
- Educare il pubblico
- Elevare l'immagine del vino Italiano

### CONTATTI

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

#### **Agroalimentare e Vini**

**Dirigente:** Maria Ines Aronadio

Riferimenti:

**Brunella Saccone - Fabrizio La Porta**

Tel. 06/5992 6816-7459 Fax. 06/89280362

[vini@ice.it](mailto:vini@ice.it)

#### **ICE NEW YORK**

ITALIAN TRADE COMMISSION

33 EAST 67th STREET

10065 NEW YORK - NY

Direttore: Maurizio Forte

Riferimenti: Gioia Gatti - Augusto Marchini

Tel. +1 212 9801500 Fax. +1 212 7581050

[newyork@ice.it](mailto:newyork@ice.it)

© ICE - Agroalimentare e Vini

## Costi di partecipazione

Postazione allestita TAPPA SINGOLA € 2.000,00 +IVA

Postazione allestita DUE TAPPE € 4.000,00 +IVA

Postazione allestita INTERO ROADSHOW € 5.000,00 +IVA

**IN CONCOMITANZA DELLA CONFERMA DI ADESIONE, COMPILARE E INVIARE IL MODULO PER INDICARE LE TAPPE PRESCELTE (VEDI ALLEGATO).**

NB: La realizzazione della tappa di San Francisco verra' confermata al raggiungimento di un numero minimo di partecipanti

Tutte le informazioni organizzative e per la spedizione dei campioni verranno fornite successivamente alle sole aziende ammesse.

La **domanda di partecipazione** allegata potrà essere trasmessa via fax (06 89280362) o e-mail ([vini@ice.it](mailto:vini@ice.it)), entro il termine di chiusura delle adesioni, fissato al **25 novembre 2016**.

## LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE COMPRENDE:

- 1) **Accesso pre-pagato all'intero programma di Wine2Wine a Verona (previsti 2 seminari organizzati da ICE su mercato USA)**
- 2) **Spedizione dei campioni agli eventi prescelti**
- 3) **Coordinamento e assistenza operativa**
- 4) **Attività di networking con trade e stampa americane negli USA**
- 5) **Partecipazione all'evento con i buyer americani durante Vinitaly 2017**

## INFORMAZIONI DA REGOLAMENTO

Si segnala che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative di ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento.

## DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Cod. Fisc. - P.Iva 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo [amministrazione@ice.it](mailto:amministrazione@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione **rilasciata dall'Agenzia delle Entrate**. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

E' altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

### SELEZIONE DEI PARTECIPANTI E REQUISITI

Le richieste di adesione non saranno accolte se incomplete, prive di data, timbro e firma leggibile del rappresentante o pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia.

### Ulteriori forme di partecipazione: CONSORZI/CCIAA

Nella logica di realizzare un maggiore impatto nel mercato i Consorzi e altri soggetti territoriali potranno inserirsi con proposte che l'Agenzia vaglierà in vista dell'inserimento nel programma generale.

Possibili azioni sono: spazio dedicato all'interno del Grand Tasting (in un'ottica di percorso tematico), possibilità di animazione all'interno dell'area dedicata del Grand Tasting (a cura dei Consorzi/CCIAA), sponsorizzazioni di iniziative d'immagine, speciali editoriali da pubblicare nella newsletter/ sito web e altre proposte da verificare.

### FATTURAZIONE

L'Agenzia provvederà ad emettere fattura successivamente alla comunicazione di ammissione inviata alle aziende. Non saranno ammesse le aziende morose o non in regola con i pagamenti nei confronti dell'Agenzia.

Qualora la fattura debba essere intestata ad un nominativo diverso dall'azienda iscritta, preghiamo di voler segnalare tale esigenza con apposita comunicazione allegando liberatoria scritta e firmata dal soggetto terzo che autorizzi ICE ad intestare ed emettere fattura sulle nuove coordinate.

**LE EVENTUALI VARIAZIONI DELL'INTESTAZIONE E/O DICITURE DA INSERIRE IN FATTURA DOVRANNO ESSERE COMUNICATE CONTESTUALMENTE ALLA SCHEDA DI ADESIONE. NON SARA' POSSIBILE ACCETTARE TARDIVE COMUNICAZIONI DI VARIAZIONE PER FATTURE GIA' EMESSE.**