

Bando per la presentazione delle domande di aiuto e dei progetti per la promozione del vino sui mercati dei paesi terzi - Annualità 2018 - 2019

Macrosettore

Agricoltura

Spese ammissibili

Servizi (S)

Partecipazione a fiere (FM)

Spese gestione (SG)

Data di scadenza dell'agevolazione

08/10/2018 23:59

A sportello

No

Oggetto del bando

L'intervento finanzia esclusivamente progetti regionali di promozione del vino sui mercati dei paesi terzi, presentati da proponenti che hanno la sede operativa nella Regione Sardegna. Non sono ammessi progetti multiregionali. I progetti regionali sono ammissibili a finanziamento a valere sulla dotazione finanziaria disponibile per l'annualità 2018/2019.

Soggetti ammissibili

Possono accedere al bando i seguenti soggetti proponenti:

Per i progetti che richiedono soltanto l'aiuto comunitario:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento (UE) n. 1308/2013;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento (UE) n. 1308/2013;
- d) le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento (UE) n. 1308/2013;
- e) i Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016, n. 238;

- f) i produttori di vino, come definiti all'articolo 2, punto m) del DM n. 60170 del 10 agosto 2017;
- g) i soggetti pubblici come definiti all'articolo 2, punto t) del DM n. 60170 del 10 agosto 2017;
- h); le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), e), f) e g);
- i) i Consorzi, le Associazioni le federazioni e le Società Cooperative a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j) le reti di impresa, composte da soggetti di cui alla precedente lettera f).

Per i progetti che richiedono l'aiuto comunitario e l'integrazione con fondi regionali:

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 152 del regolamento (UE) n. 1308/2013;
- c) le associazioni di organizzazioni di produttori di vino, come definite dall'art. 156 del regolamento (UE) n. 1308/2013;
- d) le organizzazioni interprofessionali, come definite dall'art. 157 del regolamento (UE) n. 1308/2013;
- e) i Consorzi di tutela, autorizzati ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016, n. 238;
- g) i soggetti pubblici come definiti all'articolo 2, punto t) del DM n. 60170 del 10 agosto 2017;
- h); le associazioni temporanee di impresa e di scopo costituite o costituite dai soggetti di cui alle lettere a), b), c), d), e), g) e i produttori di vino, come definiti all'articolo 2, punto m) del DM n. 60170 del 10 agosto 2017;
- i) i Consorzi, le Associazioni le federazioni e le Società Cooperative a condizione che tutti i partecipanti al progetto di promozione rientrino tra i soggetti proponenti di cui alle lett. a), e), f) e g);
- j) le reti di impresa, composte da produttori di vino, come definiti all'articolo 2, punto m) del DM n. 60170 del 10 agosto 2017;

I soggetti pubblici di cui alla lettera g) partecipano ai progetti esclusivamente nell'ambito delle associazioni di cui alla lettera h), ma non contribuiscono con propri apporti finanziari e non possono essere il solo beneficiario.

Progetti finanziabili

La promozione riguarda le seguenti categorie di vini confezionati di cui alla parte II, titolo II Capo I, Sezione II e all'allegato VII del Reg. (UE) n. 1308/2013:

- vini a denominazione di origine protetta;
- vini a indicazione geografica protetta;
- vini spumanti di qualità;

- vini spumanti di qualità aromatici;
- vini con l'indicazione della varietà.

I progetti devono prevedere la promozione dei vini della regione Sardegna. I progetti relativi esclusivamente ai vini con indicazione varietale non formano oggetto di promozione.

Sono inoltre ammissibili i progetti regionali aventi un costo complessivo minimo per Paese Terzo di Euro 50.000,00 indipendentemente dal numero di paesi terzi e dalla durata. I progetti presentati devono avere una durata massima di 12 mesi.

Agevolazione concessa

L'intensità dell'aiuto per i progetti ammissibili alla misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi" è pari, al massimo, al 50% delle spese ammissibili, a valere sui fondi comunitari assegnati alla regione. Il restante 50% è a carico del beneficiario, che non può usufruire di altri aiuti pubblici.

L'intensità di aiuto è aumentata fino al massimo dell'80% delle spese ammissibili, di cui il 50% a valere sui fondi comunitari assegnati alla regione e fino a un massimo del 30% a valere sui fondi regionali per i progetti che prevedono esclusivamente azioni di promozione di marchi collettivi (vino DOP e IGP). La restante parte, pari come minimo al 20% delle spese ammissibili, è a carico del beneficiario, che non può usufruire di altri aiuti pubblici.

Termini

E' possibile presentare le domande entro e non oltre il 08/10/2018

Spese ammissibili

Sono ammissibili le azioni riportate all'articolo 6 del Decreto ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017, ossia:

1. azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o ambiente;
- b) partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- c) campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazioni di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione.
- d) studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione. La spesa per tale azione non supera il 3% dell'importo complessivo del progetto presentato.

Per ulteriori approfondimenti, si rimanda al seguente link in cui è possibile scaricare i decreti

ministeriali riportanti il dettaglio delle spese ammissibili:

<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/12849>

Procedura

I progetti devono pervenire all' Agenzia ARGEA - Servizio autorizzazione pagamenti e controlli FEAGA/FEAMP, Viale Adua, 1 - 07100 Sassari, tramite corriere espresso o mezzo raccomandata o consegnata a mano in plico chiuso e sigillato entro il 8 ottobre 2018.

I progetti, corredati di tutta la documentazione elencata nel Decreto ministeriale n. 60710 del 10 agosto 2017 e nel Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018, devono essere redatti in originale ed in formato elettronico su supporto usb o cd o dvd, consegnati in plico chiuso, sigillato, timbrato e firmato dal legale rappresentante su tutti i lembi di chiusura, sul quale deve essere apposta, oltre all'indicazione del mittente, la seguente dicitura: "NON APRIRE - PROPOSTA PROGETTO PROMOZIONE DEL VINO SUI MERCATI DEI PAESI TERZI - REGOLAMENTO (CE) N. 1308/13 DEL CONSIGLIO - ANNUALITA' 2018/2019".

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

Criteri di valutazione

Il Comitato di valutazione, costituito dall'Agenzia ARGEA, procede alla selezione dei progetti. Al termine della valutazione, il Comitato propone la graduatoria dei progetti ammissibili, applicando il punteggio attribuito ai criteri di priorità per ciascun progetto.

L'Agenzia Argea approverà la graduatoria dei progetti ammissibili e in relazione alle risorse finanziarie disponibili.

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria comunitaria disponibile per i progetti regionali della misura Promozione dei paesi terzi per l'annualità 2018/2019 è pari a euro 2.032.021.

Riferimenti

[Vai alla documentazione completa](#)