

Bando IdentityLAB_2 Annualità 2018 - “Sostegno finanziario alle imprese operanti nel settore culturale e creativo per lo sviluppo di progetti di internazionalizzazione nei mercati interessati ai beni, servizi e prodotti culturali e creativi della Sardegna

Macrosettore

Servizi

Turismo

Spese ammissibili

Servizi (S)

Partecipazione a fiere (FM)

Costi materiali (CM)

Spese gestione (SG)

Data di scadenza dell'agevolazione

28/09/2018 13:00

A sportello

No

Oggetto del bando

Finalità del Bando è fornire sostegno finanziario alle Micro, Piccole e Medie imprese (MPMI) operanti nel settore culturale e creativo, in forma singola o associata, per promuovere il loro inserimento nei mercati internazionali interessati alla lingua e alla cultura della Sardegna.

Oggetto del Bando è la promozione di progetti culturali finalizzati a sostenere servizi e prodotti legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la musica strumentale, il canto popolare eseguito in lingua sarda e nelle altre varietà alloglotte, la danza tradizionale della Sardegna, ecc.), al paesaggio e ai luoghi fortemente connotati in chiave storica e identitaria e ai beni culturali della Sardegna, in generale. I progetti devono definire in modo chiaro un percorso strutturato di internazionalizzazione, finalizzato allo sviluppo della competitività delle imprese del settore culturale e creativo localizzate in Sardegna, alla razionalizzazione dei costi e allo scambio di conoscenze e competenze.

Soggetti ammissibili

I Soggetti beneficiari, ai fini dell'ammissibilità della domanda e della concessione del contributo, sono

le MPMI, in forma singola o aggregata, la cui attività, identificata come prevalente, rientri nei settori di cui ai seguenti Codici ATECO ISTAT 2007:

Sez. J - limitatamente alle classi 59.1 (Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi⁶) e **59.2** (Attività di registrazione sonora e di editoria musicale);

Sez. R - limitatamente alle categorie 90.01 (Rappresentazioni artistiche⁸) e **90.02** (Attività di supporto alle rappresentazioni artistiche⁹) **escluso il 90.02.01, 91.02** (Attività di Musei) e **91.03** (Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili)

Sez. M - limitatamente alla categoria 74.2 (Attività fotografiche)

Relativamente ai soggetti già beneficiari del precedente Bando IdentityLab 2017, si precisa che:

- Non sono ammessi a beneficiare delle presenti agevolazioni i soggetti che si presentano in forma singola e che sono risultati già beneficiari in forma singola o in qualità di capofila di aggregazioni di imprese;
- Non sono ammessi a beneficiare delle agevolazioni di cui alle presenti Disposizioni i soggetti che si presentano in qualità di capofila di un'aggregazione di imprese e che sono risultati già beneficiari come impresa singola o in qualità di capofila di un'aggregazione di imprese;
- Sono ammessi a beneficiare delle agevolazioni di cui alle presenti Disposizioni i soggetti che si presentano in forma singola e che sono risultati già beneficiari in forma aggregata ma non in qualità di impresa capofila;
- Sono ammessi a beneficiare delle agevolazioni di cui alle presenti Disposizioni i soggetti che si presentano in qualità di capofila di aggregazioni e che sono risultati già beneficiari in forma aggregata ma non in qualità di capofila;
- Sono ammessi a beneficiare delle agevolazioni di cui alle presenti Disposizioni i soggetti che si presentano in forma aggregata ma non in qualità di capofila e che sono risultati già beneficiari del precedente bando in forma singola o in forma aggregata anche in qualità di capofila.

Progetti finanziabili

Realizzazione di progetti di valore compreso tra **15.000 e 150.000 euro**, al netto di IVA, coperti per almeno il 20% con mezzi propri e/o finanziamenti di terzi, che sostengano le seguenti attività:

- a) Partecipazione ad eventi artistici o culturali, spettacoli, festival, mostre ed altre attività culturali analoghe;
- b) Organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri;
- c) Attività di promozione dei servizi e prodotti legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria, come illustrati nell'oggetto del Bando;
- d) Realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (per esempio: scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione, pubblicazione, traduzioni, ecc.).

I progetti devono, pena la non valutazione da parte della Commissione:

1. Prevedere almeno due delle attività contemplate alle precedenti lettere da a) a d);
2. Contemplare obbligatoriamente almeno 3 azioni tra quelle previste alla lettera a) e quelle previste alla lettera b), es. 3 eventi da tenersi all'estero, oppure 3 missioni incoming di buyer stranieri, oppure 2 eventi all'estero e 1 missione incoming, etc.

Agevolazione concessa

Gli aiuti sono concessi nella forma di contributo a fondo perduto, a copertura parziale delle spese ritenute ammissibili, con massimali e intensità non superiori all'80% delle spese ammissibili, con la riduzione al 70% per le attività di scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione di musica e opere letterarie, comprese le traduzioni. Il restante 20% (o 30% nel caso di spese riferite alle attività previste dal citato comma 9 del Regolamento) deve essere garantito dal soggetto beneficiario con risorse derivanti dalle proprie attività (incassi da biglietteria, royalty su concessioni), da risorse private esterne (donazioni, sponsorizzazioni, ecc.), da risorse proprie, in forma priva di qualsiasi sostegno pubblico.

Termini

E' possibile presentare la domanda di partecipazione esclusivamente attraverso la procedura informatica, che è disponibile a partire dalle **ore 12,00 del giorno giovedì 23 agosto e fino alle ore 13,00 del giorno venerdì 28 settembre 2018.**

Spese ammissibili

Le principali tipologie di spese ammissibili sono:

- Partecipazione ad eventi artistici o culturali, spettacoli, festival, mostre ed altre attività culturali analoghe;
- Organizzazione di missioni incoming di buyer stranieri;
- Attività di promozione delle espressioni artistiche della cultura identitaria;
- Realizzazione di prodotti e servizi legati alle espressioni artistiche della cultura identitaria (Scrittura, editing, produzione, distribuzione, digitalizzazione e pubblicazione, traduzioni, ecc.)
- Personale impegnato nel progetto;

Si precisa che le spese relative al **costo del personale** impegnato nella realizzazione del progetto **non possono superare il 30% del costo complessivo ammissibile.**

Procedura

Procedura **valutativa a graduatoria**, nei limiti della dotazione finanziaria.

La domanda di partecipazione deve essere presentata entro i termini stabiliti dal presente Bando,

pena non ammissibilità, utilizzando esclusivamente il Sistema informativo per la gestione del processo di erogazione e sostegno della Regione Sardegna raggiungibile all'indirizzo Internet:

<https://bandi.regione.sardegna.it/sipes/login.xhtml>.

Criteri di valutazione

La selezione delle domande avviene tramite procedura valutativa a graduatoria articolata nelle seguenti fasi:

1. **istruttoria di ammissibilità formale delle domande;**
2. **valutazione del merito dei progetti presentati.**

L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande viene effettuata dal Servizio Sport, Spettacolo e Cinema ed è finalizzata alla verifica della domanda e della documentazione allegata secondo i termini e le modalità indicate nelle disposizioni attuative

Per quanto riguarda la valutazione di merito, questa è effettuata sulla base del punteggio totale assegnato, per un massimo di 100 punti. Per l'ammissione a contributo i progetti devono raggiungere un punteggio pari o superiore a **50 punti** di cui **almeno 36 conseguiti per la qualità del progetto e la coerenza con il POR FESR 2014-2020**.

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria ammonta ad euro 897.689,56

Riferimenti

[Vai alla documentazione completa](#)