ICE – Promozione agroalimentare in Giappone con AEON – Seconda edizione 2026-2028.

Data di scadenza dell'agevolazione
11/30/2026 - 23:59

A sportello
Spento

Oggetto del bando
Promuovere i prodotti agroalimentari italiani sul mercato giapponese attraverso un accordo tra Agenzia ICE e AEON Retail Co., Ltd., finalizzato a incrementare le importazioni dei prodotti italiani già commercializzati dalla catena e a introdurre stabilmente nuove referenze. Il progetto prevede attività promozionali online e offline della durata di 18 mesi.

Soggetti ammissibili
Aziende italiane produttrici o fornitrici di prodotti agroalimentari appartenenti alle categorie merceologiche di interesse di AEON: prodotti dolciari e da forno, cioccolato, snack, acqua frizzante, bibite gassate, olio d'oliva, aceto balsamico, formaggi, gelati, dessert surgelati, verdure, frutta e alimenti pronti surgelati. Sono esclusi vino e pomodori in scatola. È prevista la partecipazione di 53 aziende italiane, di cui 42 già presenti nella rete AEON e 11 di nuovo inserimento.

Progetti finanziabili
Partecipazione a iniziative di promozione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari italiani attraverso pagine web dedicate, una piattaforma permanente di valorizzazione dei produttori, campagne sul sito e-commerce AEON e attività promozionali nei punti vendita. Sono previsti un Italian Fair di cinque giorni presso 350 punti vendita AEON Retail, iniziative promozionali in ulteriori 1.350 punti vendita del Gruppo, eventi nei 132 punti specializzati Caférrant e La Drogheria, cooking show, degustazioni e attività rivolte ai consumatori.

Agevolazione concessa
Partecipazione alle attività promozionali interamente finanziate da Agenzia ICE, senza contributi monetari diretti alle imprese. Il sostegno consiste nella realizzazione di iniziative di marketing, comunicazione e valorizzazione commerciale dei prodotti italiani nella rete distributiva AEON.

Termini

Scadenza per la presentazione delle adesioni fissata al **30 novembre 2026**. Il progetto si sviluppa nell'edizione 2026-2028, con una durata di 18 mesi e conclusione prevista a marzo 2028. L'Italian Fair è programmata per ottobre 2027 e avrà una durata di cinque giorni.

Spese ammissibili

Sono finanziate da Agenzia ICE le attività promozionali online e offline previste dall'accordo, comprese le iniziative di comunicazione digitale, e-commerce, promozione nei punti vendita, fiere commerciali, degustazioni e altri eventi promozionali. Restano a carico delle imprese partecipanti le eventuali spese di spedizione dei prodotti destinati alla fornitura. Non è previsto un rimborso diretto delle spese sostenute dalle aziende.

Procedura

Le imprese interessate devono presentare la propria candidatura secondo le modalità previste dalla Circolare Informativa dell'iniziativa entro il 30 novembre 2026. La selezione delle aziende partecipanti è effettuata direttamente da AEON, sulla base delle proprie strategie commerciali e delle categorie merceologiche di interesse. Agenzia ICE non interviene nelle decisioni di selezione e non è responsabile dei relativi esiti. Le modalità operative specifiche di invio della candidatura non sono riportate nella pagina descrittiva.

Riferimenti

ICE – Promozione agroalimentare in Giappone con AEON – Seconda edizione 2026-2...