

BANDO PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI IN FAVORE DI PARTENARIATI MISTI**SCHEDA SINTETICA**

OGGETTO E FINALITÀ	Favorire e sostenere l'internazionalizzazione delle MPMI regionali nei mercati internazionali, attraverso la realizzazione di proposte progettuali presentate e coordinate da partenariati
SOGGETTI AMMISSIBILI	Raggruppamenti di imprese aderenti ad un piano presentato dalle Associazioni di Categoria maggiormente rappresentative a livello regionale (di cui all'art. 2 della L.R.19/1986 relativamente alle confederazioni delle imprese artigiane e commerciali; all'art. 7 comma 23 della L.R. 3/2008 concernente le organizzazioni professionali delle imprese agricole; relativamente alle organizzazioni industriali vengono prese in considerazione, per analogia, quelle rispondenti ai requisiti di cui all'art. 2 della L.R.19/1986), da Camere di Commercio operanti nell'ambito del territorio regionale o da Consorzi di tutela dei prodotti DOP/IGP della Sardegna definiti all'articolo 3, punto 2, del Reg. (UE) n. 1151/2012 e riconosciuti dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ai sensi dell'articolo 14, comma 15 della legge 21 dicembre 1999, n. 526 e i Consorzi di Tutela dei vini DOP/IGP della Sardegna indicati all'articolo 95 del Reg. (UE) n. 1308/2013 e incaricati dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, ai sensi dell'art. 17 del D.lgs. 61/2010 o che abbiano avviato la procedura di adeguamento ai sensi del medesimo articolo e ss.mm.ii.
SETTORI AMMISSIBILI	Tutti i settori previsti dal Reg. n. 651/2014, artt. 18 e 19 e Reg. n. 1407/2013
PRIORITÀ	Filiere individuate nel Programma l'internazionalizzazione regionale triennale delle imprese
PRINCIPALI TIPOLOGIE DI SPESE AMMISSIBILI	<ul style="list-style-type: none">• Servizi di consulenza• Partecipazione a fiere, eventi e road show Realizzazione di campagne e strumenti promozionali• Spese per l'organizzazione e realizzazione all'estero di missioni, incontri B2B, presentazioni prodotto, workshop• Costi di viaggio vitto e alloggio qualora collegati alla attività operative all'estero• Organizzazione e realizzazione di educational tour, incluse attività di animazione e accompagnamento propedeutiche alla realizzazione delle attività operative previste nel piano• Spese del personale impiegato per la realizzazione del piano sostenute dal soggetto che presenta il piano• Spese di gestione sostenute dal soggetto che presenta il piano
REGOLAMENTI COMUNITARI PER	Reg. UE n. 651/2014

L'ATTUAZIONE	
AMMONTARE DELLE SPESE AMMISSIBILI	Minimo Euro 200.000,00 fino a un massimo di Euro 600.000,00
FORMA AIUTO	Sovvenzione calcolata sulle spese ammissibili
INTENSITÀ AIUTO	Reg. n. 651/2014 intensità fino al 50% Reg. n. 1407/2013 intensità fino al 75%
SELEZIONE DEI PIANI	Procedura valutativa
PROCEDURA ISTRUTTORIA	Sportello o graduatoria
DURATA	Fino al 31 dicembre 2020
RIFERIMENTI	http://www.regione.sardegna.it/j/v/28?s=1&v=9&c=88&c1=88&id=53963&b=